

REFORESTATION

Une action sociétale pour un avenir plus durable

*Les entreprises
remplissent aujourd'hui
plus qu'une simple mission
économique.*

Au cœur de l'enjeu sociétal, elles sont conscientes du rôle d'intérêt général qu'elles ont à jouer au profit de leur environnement écologique, social et culturel. Dans une logique d'intelligence collective, elles intègrent directement une approche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) à leurs stratégies de développement et d'innovation. Leurs activités sont menées dans une perspective citoyenne et leurs valeurs se traduisent régulièrement en actions qui bénéficient au bien commun.

Sylva Nova leur propose une formule originale et pragmatique d'action environnementale : **la reforestation.**



La reforestation

La nécessité de planter et de replanter des arbres n'est plus à démontrer.
L'ONU en a d'ailleurs fait un de ses 17 « Sustainable Development Goals » :

protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser la dégradation des sols et la perte de la biodiversité.

Les forêts sont les écosystèmes ayant la plus grande diversité biologique sur terre, accueillant plus de 80 % des espèces terrestres d'animaux, de plantes et d'insectes. Elles ont un rôle majeur :

- | Réduction des catastrophes naturelles
- | Lutte contre le changement climatique par la capture du carbone et contribution à l'équilibre de l'oxygène, du dioxyde de carbone et de l'humidité de l'air Filtration de l'eau
- | Abris, emplois et sécurité pour les communautés tributaires de la forêt
- | ...

Contribuer à la reforestation c'est :

- | Prendre part aux enjeux planétaires **connus et partagés de tous**
- | Être **acteur** de son propre avenir et de celui de générations futures
- | Donner une chance à la réalisation de projets nécessitant un financement **sans faire appel aux fonds publics**
- | Inscrire son action dans la durée selon une perspective **à long terme**
- | Protéger la **vie** sous toutes ses formes
- | ...

Une parfaite **opportunité** pour les entreprises responsables de soutenir une action d'intérêt public.



S'engager avec Sylva Nova

*Depuis plus de 20 ans, Sylva Nova développe
une connaissance approfondie de la forêt et de ses enjeux :
consultance, gestion forestière, certification FSC® et reforestation.*

Acteur de terrain sur la scène nationale et internationale et expert auprès de l'ONU,
Sylva Nova fait aujourd'hui le lien entre les forêts nécessitant un (re)boisement
et les entreprises qui souhaitent y contribuer :

IDENTIFICATION DES SITES NÉCESSITANT UNE REFORESTATION

- | Sélection exclusive de projets ayant une plus-value environnementale : les reboisements prennent place à la suite d'une tempête, d'un incendie, d'un échec cultural ou simplement, pour augmenter la surface forestière globale par la plantation de terres délaissées.
- | Pas de limite géographique au choix des sites forestiers (un ou plusieurs) dans un portefeuille de projets existants ou recherche de zones d'actions différentes à la demande. Parmi les principaux projets actuellement identifiés : Arménie | Belgique | Espagne | France | Irlande | Italie | Kazakhstan | Liban | Portugal...
- | Possibilité de s'associer à des programmes institutionnels existants comme les projets de restauration de paysages forestiers (FLR – Forest Landscape Restoration) définis par les Nations Unies.

GESTION DU FINANCEMENT ET DE L'ENGAGEMENT

- | Financement à l'arbre pour une prise en charge globale (idéalement par tranche de 10.000 arbres – à partir de 1,20 €/arbre selon la nature de la prestation).
- | Gestion transparente des fonds versés sur le compte de Sylva Nova (sprl de droit belge) dans le respect de la législation belge en matière de sponsoring.
- | Remise d'une lettre d'engagement signée par les propriétaires fonciers (privés et publiques) : connaissance du sponsor et des montants apportés, maintien de la forêt (au moins 20 ans), accessibilité au site et visibilité, information...

PRISE EN CHARGE OPÉRATIONNELLE DE LA PLANTATION

- | Avec l'appui de partenaires locaux.
- | Dans le respect des règles techniques et des législations locales.

INFORMATIONS RÉGULIÈRES (RÉDACTIONNEL ET VISUELS) ET SUIVI DU PROJET

En associant son nom à un engagement environnemental et par une communication appropriée(*), votre entreprise bénéficie :

- | D'une **image de marque** dont la visibilité est renforcée de valeurs positives aux yeux de vos parties prenantes.
- | D'une opportunité de développer le **sentiment d'appartenance** et la **motivation** de votre personnel autour d'une dynamique collective qui fait sens et d'un enrichissement personnel dans un projet à caractère éthique.
- | D'une meilleure **intégration** dans le tissu local, auprès des pouvoirs publics et de la société civile en général.
- | ...

Planter une forêt, c'est apporter une plus value à une région et à une communauté pour plusieurs générations.

- (*) Parmi les différentes formes de communication pour raconter et rendre visible votre engagement sociétal de manière cohérente et consistante avec vos habitudes de communication :
- | Presse : communiqués et conférences
 - | Événements : journées de sensibilisation, visites d'une exploitation forestière ou d'un chantier de replantation...
 - | Supports internes : intranet, journal interne, formations spécifiques...
 - | Communication digitale : news actualisées régulièrement sur votre site internet, les réseaux sociaux (Twitter | LinkedIn | Facebook...)
 - | Rapport annuel : partie des informations non financières de type RSE
 - | Créer une habitude de communication avec les acteurs de la filière forestière (publi-reportages dans des magazines spécialisés, prises de paroles communes dans des conférences ou événements...)
 - | Visuels associés rendant plus réel, concret et tangible le projet

**sylva
nova**

Sylva Nova SPRL

Etangs de la Julienne, 4 | B-4601 Argenteau | Belgium

T +32 (0)4 379 88 34 | M +32 (0)475 53 79 38 | info@sylvanova.eu

www.sylvanova.eu



Publication produced according to ecological standards